

## Jäsenen nimeäminen Keski-Pohjanmaan alueelliseen brändästyöryhmään

KHALL 30.10.2023 § 136  
331/01.01.01/2023

Valmistelija

Hallintosihteeri

Keski-Pohjanmaan liitto on saanut työ- ja elinkeinoministeriöltä määrärahan KOE-hankkeeseen (Kasvun, Osaamisen ja Elinvoiman Keski-Pohjanmaa -hanke) ajalle 01.01.2023-31.12.2024 (<https://www.keski-pohjanmaa.fi/kasvun-osaamisen-ja-elinvoiman-keski-pohjanmaa-hanke.html>). Määräraha tulee käyttää valtioneuvoston ja Keski-Pohjanmaan liiton välillä ALKE (Alue Kehitys) neuvotteluissa sovittuihin asioihin, jotka ovat Keski-Pohjanmaan osalta osaavan työvoiman saatavuus ja TKI-rahoituksen haasteet.

Keski-Pohjanmaan liitto on syksyn 2022 - alkuvuosi 2023 aikana valmistellut maakunnallisen kasvun osaamisen ja elinvoiman (KOE) -hankkeen ajalle 01.01.2023-31.12.2024 yhteistyössä alueen keskeisimpien oppilaitosten kanssa. Hankkeen muut osatoteuttajat ovat Centria-ammattikorkeakoulu Oy, Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymä sekä Kokkolan yliopistokeskus Chydenius.

KOE-hankkeen tavoitteena on: 1. Osaavan työvoiman saatavuuden edistäminen sekä työelämässä olemassa olevan työvoimareservin vahvistaminen ja osaamisen kehittäminen, 2. Koulutusyhteistyön koordinointi, 3. TKI-toiminta tukemaan alueen yritysten TKI-tarpeita, 4. Maakunnan muutoskykyisyyden parantaminen ja maakunnan tunnettuuden kasvattaminen ja brändin kirkastaminen.

Keski-Pohjanmaan maakunnan tunnettavuuden kasvattamiseksi ja brändin kirkastamiseksi muodostetaan oma aluebrändäykseen perehtynyt työryhmä, jossa kootaan yhteen Keski-Pohjanmaan paras osaaminen alueelliseen brändästyöhön liittyen. Kuntaa pyydetään nimeämään tähän alueelliseen brändästyöryhmään jäsen ja myös mahdollinen varajäsen, joka on suorassa työ- tai virkasuhteessa, ja jolla olisi paras näkemys oman toimialueen brändäykseen liittyvistä asioista.

Brändästyöryhmän jäsenen tulee pystyä tuomaan brändästyöryhmään mm. edustamansa organisaation arvot, asukkaiden tai jäsenten näkemykset, sekä organisaation tulevaisuuden visio jota halutaan tavoitella. Tavoitteena muodostaa yhteinen ns. sateenvarjobrändi/superbrändi alueelle, joka ei ole pelkästään alueen organisaatioiden pienin yhteinen nimittäjä, vaan jotain paljon rohkeampaa ja kunnianhimoisempaa, jota alue haluaa olla tulevaisuudessa.

Maakunnalla tulee olla selkeästi erottautuva brändi, jonka avulla maakunta pystyy erottautumaan muista alueista kotimaassa ja ulkomailla. KOE-hankkeessa muodostettava yhdenmukainen ja rohkea viesti alueesta parantaa maakunnan tunnettavuutta ja näkyvyyttä, jonka avulla maakunnan osaavan työvoiman saatavuus parantuu. Työryhmällä on mahdollisuus käyttää KOE-hankkeen rahoituksella ulkopuolista brändäysosaamista työskentelynsä tueksi.

Nyt muodostettavana oleva aluebrändästyöryhmä jää toimimaan pysyvänä alueellisena työryhmänä, joka jatkaa työtään aluebrändin

kehittämiseksi ja jalkauttamiseksi KOE-hankkeen päätyttyä vuoden 2025 alusta eteenpäin.

Aluebrändäystyöryhmän tekemä työ alkaa jo vuoden 2023 lopussa, mutta painottuu ajallisesti vuoden 2024 ensimmäiselle vuosipuoliskolle. Tämä tarkoittaa tiivistä työtahtia, mutta vastineeksi myös erittäin antoisaa ja mielenkiintoista tekemistä maakunnan ensimmäisessä yhteisessä brändäystyöryhmässä. Työryhmä tekee töitä koko alueen työvoiman saatavuustarpeiden eteen luomalla alueelle yhteisen erottautuvan ja tunnistettavan brändin, jota kaikki alueen toimijat käyttävät yhdenmukaisesti alueen tunnettavuuden parantamiseksi, ja sitä kautta osaavan työvoiman houkuttelemiseksi alueelle. Tässä onnistuminen on välttämätöntä, jotta energiamurrokseen liittyvät investoinnit Keski-pohjanmaalla voidaan saattaa onnistuneesti valmiiksi, ja jotta niille voitaisiin saada jatkoa myös tulevaisuudessa.

Esittelijä	Kunnanjohtaja Jyrkkä Hannu
Päätösehdotus	Kunnanhallitus nimeää jäsenen ja varajäsenen alueelliseen brändäystyöryhmään.
Päätös	Kunnanhallitus valitsi Keski-Pohjanmaan alueellisen brändäystyöryhmän jäseneksi Maria Keltti-Heikkilän ja varajäseneksi kunnanjohtajan.

---