

Kuntamarkkinoinnin vuosisuunnitelma 2026

Kh 16.02.2026 § 27
37/07.00.00/2025

Valmistelija

kirjastonjohtaja-viestintävastaava Satu Kinnari, 040 150 5281
hallintojohtaja Jukka-Pekka Lätti, 040 150 5202
sivistysjohtaja Ville Hirvikoski, 040 150 5230

Aktiivinen ja näkyvä markkinointiviestintä on tärkeä keino kunnan elinvoiman sekä tunnettuuden parantamiseksi: varsinkin sosiaalisen ja laajemmin digitaalisen median merkitys kuntamarkkinoinnissa on korostunut viime vuosina jatkuvasti.

Toholammin runsaita hyviä puolia tuodaan esiin kunnan aktiivisessa ja säännöllisessä päivittäisviestinnässä. Varsinaisin markkinointitoimenpitein pyritään erityisesti houkuttelemaan paikkakunnalle muuttajia sekä toisaalta sitouttamaan nykyisiä asukkaita ja yrityksiä. Myönteisellä ja todenmukaisella mielikuva- ja imagokampanjoinnilla on ratkaiseva merkitys vetovoiman lisäämisessä ja pitovoiman vahvistamisessa.

Kuluvan vuoden talousarviossa on osoitettu kuntamarkkinointiin noin 37 400 euron määräraha, josta suurin osa on määrä kohdentaa brändiuudistukseen sekä visuaalisen ohjeistuksen päivittämiseen. Kuntamarkkinoinnista sekä sen toimenpiteistä ja vaikuttavuusseurannasta on kirjattu myös muilta osin talousarvion toiminnallisiin tavoitteisiin hallinto-osastolla.

Vuoden 2026 toimenpiteiden tueksi on laadittu kuntamarkkinoinnin vuosisuunnitelma (oheismateriaali), joka kuvaa yleisesti markkinoinnin lähtökohdat ja tavoitteet, ja jonka pohjalta järjestetään markkinointiviestinnän operatiivinen toteutus mm. mahdollisine ostopalveluineen.

Valmistelijan ehdotus:

Kunnanhallitus päättää hyväksyä kuntamarkkinoinnin suunnitelman vuodelle 2026.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Niemelä Juho

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää hyväksyä kuntamarkkinoinnin suunnitelman vuodelle 2026.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Ennen päätöksentekoa asiantuntijoina olivat kuultavina viestintävastaava Satu Kinnari ja sivistysjohtaja Ville Hirvikoski, klo 16.16 - 16.42.