

Kuntamarkkinoinnin vuosisuunnitelma 2025

Kh 17.02.2025 § 30
37/07.00.00/2025

Valmistelija

kirjastonjohtaja-viestintävastaava Satu Kinnari, p. 040 150 5281
hallintojohtaja Jukka-Pekka Lätti, p. 040 150 5202
sivistysjohtaja Ville Hirvikoski, p. 040 150 5230

Aktiivinen ja näkyvä kuntamarkkinointi on tärkeä keino kunnan veto-, pito- ja elinvoiman sekä tunnettuuden parantamiseksi; Toholammin kunnan runsaita hyviä puolia on syytä tuoda viestinnässä monikanavaisesti esiin tulomuuttajien ja uusien yritysten houkuttelemiseksi sekä jo paikkakunnalla asuvien henkilöiden ja toimivien organisaatioiden sitouttamiseksi.

Kunnan talousarviossa on kuluvalle vuodelle varattu kuntamarkkinoinnin kustannuspaikalle noin 26 000 euron määräraha. Kuntamarkkinoinnista sekä sen toimenpiteistä ja vaikuttavuusseurannasta on kirjattu myös hallinto-osaston vuoden 2025 talousarvion toiminnallisiin tavoitteisiin. Sosiaalisen ja laajemmin digitaalisen median merkitys kuntamarkkinoinnissa on korostunut viime vuosina jatkuvasti, minkä johdosta erityisenä kokonaisuutena tälle vuodelle on suunnitteilla sosiaalisen median kanaviin kohdennettu kampanja jossa tuodaan esiin Toholammin etuja asuin- ja yrittäjyyspaikkakuntana.

Vuoden 2025 toimenpiteiden tueksi on laadittu kuntamarkkinoinnin vuosisuunnitelma (luonnos oheismateriaalina), jonka kuvaa yleisesti markkinoinnin lähtökohdat ja tavoitteet, ja jonka pohjalta järjestetään markkinointiviestinnän operatiivinen toteutus mahdollisine ostopalveluineen.

Valmistelijan ehdotus:

Kunnanhallitus päättää hyväksyä kuntamarkkinoinnin vuosisuunnitelman vuodelle 2025.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Hillukkala Jukka

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää hyväksyä kuntamarkkinoinnin vuosisuunnitelman vuodelle 2025.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.