



## Toholammin kuntamarkkinoinnin vuosisuunnitelma 2025

### Viestinnän yleiset kohderyhmät

Kunta viestii palveluistaan, päätöksistään ja ajankohtaisista asioista sekä tapahtumista kunnan asukkaille sekä muille kunnan toimijoille ja paikkakunnalla vieraileville.

### Kuntamarkkinoinnin kohdennus

Toholammin kunnan markkinointi kohdistuu pääsääntöisesti kunnan rajojen ulkopuolelle niin lähikuntiin, maakuntaan kuin mahdollisesti laajemminkin. Kuntamarkkinoinnilla pyritään tavoittamaan uusia asukkaita, yrityksiä ja yrittäjiä, palveluiden käyttäjiä, tapahtumiin osallistujia ja matkailijoita. Toisaalta kuntamarkkinointi on myös kunnan "sisäistä markkinointia" toholampilaisille.

### Kuntamarkkinoinnin teemat nousevat Toholammin kuntastrategiasta:

- Aktiivinen elinkeinotoiminta
- Hyvinvoiva kuntalainen
- Viihtyisä asuminen
- Palveleva kunta
- Tasapainoinen talous

=> **Kuntamarkkinoinnilla vahvistetaan kunnan tunnettuutta sekä pito- ja vetovoimaa:** kerrotaan ihmisille em. teemoissa kiinnostavasti, aktiivisesti ja maanläheisesti, mitä kaikkea hyvää ja houkuttelevaa Toholampi tarjoaa asukkaille, yrittäjille ja matkailijoille



## Toholammin kunnan viestintä- ja markkinointikanavat

- **Kunnan verkkosivut** [www.toholampi.fi](http://www.toholampi.fi) on Toholammin kunnan virallinen viestintäkanava.
- **Ilmoitukset ja viralliset kuulutukset tarpeen** mukaan paikallislehdissä.
- **Kunnan viikoittainen tapahtumailmoituspalsta** Lestijoki-lehdessä
- **Medioille** päätöstiedotteet, tiedotteet ja puffit säännöllisesti.
- **Sosiaalinen media** – Toholammin kunnalla on aktiivisesti käytössä sosiaalisen median kanavista Facebook, Instagram ja LinkedIn. TohoTube-kanavalla julkaistaan kunnassa tuotetut videot.
  - Facebookissa ja Instagramissa on kunnan päivittäisviestintää, tapahtumia sekä kuntamarkkinointiin liittyvää sisältöä.
  - LinkedInissä kunta tiedottaa viikoittain ja sisältö painottuu kuntaan työnantajana sekä kuntamarkkinointiin.
- **Tohotuli –kuntatiedote** neljä kertaa vuodessa, ilmestymispäivät vuonna **2025: 6.3., 15.5., 18.9., 27.11.**
- **Painetut kuntaesitteet** tarpeen mukaan pieninä painoserinä.
- **Kunnan mainokset** eri julkaisuissa harkinnan mukaan - artikkelityyppiset mainosjutut mm. OmaKoti -lehdessä jne.
- **Toholampi Nappi** -sovellus, käyttöä aktivoidaan ja kehitetään

**Tavoitteena on monikanavainen ja saavutettava viestintä, joka kohdennetaan ja sanoitetaan oikein eri kohderyhmille. Kuntamarkkinointi painottuu sähköisiin viestintäkanaviin.**



## Kuntamarkkinoinnin teemat keväälle ja kesälle 2025

- **Keski-Pohjanmaan liiton brändikampanja** sosiaalisessa mediassa. Videoita 1 - 2 kpl/kk syyskuuhun 2025 saakka: esittelyssä Keski-Pohjanmaa yleisesti työllistäjänä, asuin- ja opiskelupaikkana, yrittäjille jne.: Toholammin ja maakunnan houkuttelevuus
- Kuntaliiton **Onneksi on kunnat**-kampanja tammi-huhtikuu 2025, videot ja muut materiaalit kuntien vapaassa käytössä.
  - Toholammin kunnan kanavilla kampanja-aikana noin yksi sosiaalisen median kuva tai video / viikko paikallisilla kuvilla ja nostoilla lisättynä, teemat: liikuntapaikat, koulutus, kulttuuri, vesi.
  - Näissä tuodaan esille Toholammin palveluiden saamia huipputuloksia Kuntaliiton kuntalaistutkimuksessa. (painotus: some)
  - Maaliskuun alussa alue- ja kuntavaaliviestintää Kuntaliiton kampanjamateriaaleja hyödyntäen. (painotus: some)
- **Yhteishaku** 18.2. - 18.3.2025 - Maakunnan parhaan Toholammin lukion markkinointi. Lukiolaisten itsensä tuottamia esittelyvideoita. (painotus: some)
- **Kunnanjohtajan haku** kevät 2025.
- Huhti - toukokuu 2025: Vestian Roskajahti –kampanja sekä Ylen Miljoona roskapussia –kampanja.
- Opiskelijastipendi.
- **Asumisen markkinointi**: tonttitarjonta, liikenneyhteydet jne. (painotus: some)
- Toholammille vuonna 2024 syntyneiden vauvojen ja perheiden kakkukahvit (yhteistyössä 3. sektorin kanssa?)
- **Liikunta-alueet, luontokohteet ja muut monipuoliset harrastusmahdollisuudet**. (painotus: some), mahdollinen ostopalvelu
- Kesän tapahtumat. (painotus: some)
- Mahdollinen kesäsomettaja(t) kesä-heinäkuun aikana. (painotus: some)
- Kunnan palvelujen ja henkilöstön esittelyä kuvin ja videoin (painotus: some), mahdollinen ostopalvelu
- Mahdolliset yritys- ja työpaikkaesittelyvideot kumppanitoimijan kanssa (painotus: some), mahdollinen ostopalvelu

### Teemoja ja hankkeita syksyille 2025:

- Toholammin liikunta-alueet ja luontokohteet (painotus: some)
- Osallistuva budjetointi?
- Uudet asukkaat ja uusien asukkaiden ilta
- Infonäytöt - Hilla Group / Pop Up Possibilities

**Jatkuvat, ympäri vuoden toistuvat nostot: Takaisin Kotilaaksoon juttusarjan paluumuuttajaesittelyt, Kulttuurisalin tapahtumatarjonta, vuodenkiertoon liittyvät aiheet ja kampanjat. Yritys- ja yrittäjäesittelyvideot esimerkiksi yhteistyökumppanin kanssa; kunta ei voi itse tuottaa ja julkaista yksittäisten yritysten esittelyjä.**