

## Valtuustoaloite sosiaaliseen mediaan pohjautuvan kuntamarkkinoinnin käynnistämiseksi

Kh 12.08.2024 § 117

Valmistelija

Hallintojohtaja Jukka-Pekka Lätti, p. 040 150 5202

Valtuutettu Jarno Saukko on jättänyt 17.6.2024 valtuustoaloitteen sosiaaliseen mediaan pohjautuvan kuntamarkkinoinnin käynnistämiseksi.

Valtuustoaloitteessa esitetään, että Toholammin kunta alkaa toteuttaa kuntamarkkinointia seuraavin toimenpitein:

1. Tuotetaan korkealaatuisia esittelyvideoita, jotka nostavat esiin kuntamme parhaat puolet, kuten esimerkiksi laadukkaat sivistyspalvelut, monipuoliset harrastusmahdollisuudet, hyvät liikenneyhteydet, edulliset tonttihinnat ja luonnonläheisyyden.
2. Tuotetaan korkealaatuisia esittelyvideoita kunnassamme olevista yrityksistä.
3. Esitellään videoin, kuvin ja tekstein kunnan henkilöstöryhmien työarkea.

Valtuustoaloite on esityslistan liitteenä.

Valmistelijan ehdotus:

Kunnanhallitus päättää merkitä valtuustoaloitteen tiedokseen ja lähettää sen sivistysosaston valmisteltavaksi.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Hillukkala Jukka

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää merkitä valtuustoaloitteen tiedokseen ja lähettää sen sivistysosaston valmisteltavaksi.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

SivL 24.09.2024 § 50

Valmistelija

Sivistyshallinnon harjoittelija Oliver Pietilä

Sivistyslautakunta antaa seuraavan lausunnon kunnanhallitukselle ja edelleen valtuustolle:

Sivistysosasto jakaa valtuustoaloitteessa esitetyn tilannekuvan ja tavoitteet Toholammin elinvoiman ylläpitämiseksi. Toimet Toholammin väestöpohjan säilyttämiseksi ovat tarpeen ja kunnan tehokas markkinointi on tärkeä työkalu väkiluvun ylläpitämisen työkalupakissa.

Videotuotanto ja markkinointikampanjat ovat vaativia toimia, jotka tarvitsevat taloudellisten resurssien lisäksi perusteellista suunnittelua ja henkilöstön resurssointia. Kunnan viestintäosasto tuottaa jo tällä hetkellä monipuolista ja laadukasta päivittäistä viestintää, joka vastaa hyvin kunnan tavanomaisiin viestinnällisiin tarpeisiin.

Kunnan toiminnassa voisi entistä enemmän kannustaa orgaaniseen viestintään eri kanavissa. Orgaaninen viestintä on matalan kynnyksen toimintaa esimerkiksi sosiaalisessa mediassa, jolla kunta tai alue voi saavuttaa merkittäväkin näkyvyyttä ja tunnettavuutta. Orgaanista viestintää voi tehdä jokainen Lamppilainen. Markkinoinnissa ja viestinnässä ihmiset ovat yleensä organisaatioita kiinnostavampia.

Markkinointikampanjoiden vaikuttavuutta on etukäteen vaikea arvioida ja tuloksia on haastava taata. Aloitteessa esitetyt Puolangan ja Rautavaaran kampanjat ovat olleet vain osittain onnistuneita. Vuonna 2023 Puolangan väkiluku laski 20 asukkaalla ja Rautavaaran 53 asukkaalla (Tilastokeskus). Toholammin kunnan väkiluku on kasvanut vuoden 2024 alkupuoliskolla kuudella asukkaalla. Puolangan kampanja on rakennettu jo valmiin vahvan brändin päälle. Samankaltaisen kampanjan tekeminen vaatisi Toholammin kunnalta mittavan brändityön kampanjan pohjaksi.

Tämänhetkiset sivistysosaston käytössä olevat resurssit eivät mahdollista aloitteessa kuvattujen toimien toteuttamista. Sivistysosasto voi selvittää aloitteessa esitettyjen toimenpiteiden kustannuksia sekä pyytää tarjouksia alan yrityksiltä videoiden tuottamisesta. Sivistysosasto ei katso elinkeinokehittämisen olevan osa sen vastuualuetta.

Nykyisissä sivistysosaston määrärahojen ja henkilöstöresurssien puitteissa aloitteen mukaiset toimet eivät ole mahdollisia, vaan aloitteen esittämät toimet tulee huomioida vuoden 2025 talousarvion käsittelyn yhteydessä, mikäli valtuusto näkee toimet tarpeellisiksi toteuttaa.

Esittelijä	Sivistysjohtaja Hirvikoski Ville
Päätösehdotus	Lautakunta päättää antaa kunnanhallitukselle yllä olevan lausunnon valtuustoaloitteeseen ja katsoo omalta osaltaan aloitteen tulleen käsitellyksi.
Käsittely kokouksessa	Sivistysjohtaja antoi kokouksessa käydyn keskustelun pohjalta muutetun päätösehdotuksensa.
Muutettu päätösehdotus	Lautakunta päättää antaa kunnanhallitukselle yllä olevan lausunnon valtuustoaloitteeseen oheisella lisäyksellä ja katsoo omalta osaltaan aloitteen tulleen käsitellyksi.
	Lisätään 3. kappaleen loppuun: "Sivistyslautakunta näkee tärkeäksi, että kuntamarkkinointiin osallistetaan myös Lampin lapset ja nuoret tuottamaan sisältöjä esimerkiksi sosiaaliseen mediaan. Sisältöjä voidaan toteuttaa ohjatusti osana opetusta tai vapaa-aikatoimen toimintaa."
Päätös	Sivistyslautakunta hyväksyi päätösehdotuksen.

Kh 07.10.2024 § 155

Valmistelija Hallintojohtaja Jukka-Pekka Lätti, puh. 040 150 5202

Valmistelijan ehdotus:

Kunnanhallitus päättää merkitä tiedokseen sivistyslautakunnan lausunnon ja antaa sen seuraavalla täydennyksellä vastauksenaan kunnanvaltuustolle valtuustoaloitteeseen sosiaaliseen mediaan pohjautuvan kuntamarkki-

noinnin käynnistämiseksi:

”Kunnanhallituksen näkemyksen mukaan valtuustoaloitteessa ilmaistu aktiivinen ja näkyvä kuntamarkkinointi on tärkeä keino sekä kunnan veto-että pitovoiman parantamiseksi; kunnan runsaita hyviä puolia on syytä tuoda monikanavaisesti esiin niin tulomuuttajien ja uusien yritysten houkuttelemiseksi kuin jo paikkakunnalla asuvien ja toimivien henkilöiden ja organisaatioiden sitouttamiseksi. Sosiaalisen ja laajemmin digitaalisen median merkitys kuntamarkkinoinnissa on korostunut viime vuosina jatkuvasti.

Kunnan talousarviossa on kuluvalle vuodelle varattu kuntamarkkinoinnin kustannuspaikalle noin 22 000 euron määräraha, jonka puitteissa aloitteessa esitetyt sosiaalista mediaa hyödyntäviä toimenpiteitä voidaan alkaa suunnitella ja mahdollisuuksien mukaan toteuttaa jo tämän vuoden puolella. Talousarviovuodelle 2025 valmistelun lähtökohtana on, että kuntamarkkinoinnin määräraha pidettäisiin vähintään tämänvuotisella tasolla, mikä mahdollistaa toimenpiteiden suunnitelmallisemman toteuttamisen. Kuntamarkkinoinnista sekä sen toimenpiteistä ja vaikuttavuus-seurannasta on perusteltua kirjata myös hallinto-osaston vuoden 2025 talousarvion toiminnallisiin tavoitteisiin.”

Samalla kunnanhallitus esittää, että valtuusto merkitsee vastauksen valtuustoaloitteeseen tiedoksi ja toteaa aloitteen näin loppuunkäsittelyksi.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Hillukkala Jukka

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää merkitä tiedokseen sivistyslautakunnan lausunnon ja antaa sen seuraavalla täydennyksellä vastauksenaan kunnanvaltuustolle valtuustoaloitteeseen sosiaaliseen mediaan pohjautuvan kuntamarkkinoinnin käynnistämiseksi:

”Kunnanhallituksen näkemyksen mukaan valtuustoaloitteessa ilmaistu aktiivinen ja näkyvä kuntamarkkinointi on tärkeä keino sekä kunnan veto-että pitovoiman parantamiseksi; kunnan runsaita hyviä puolia on syytä tuoda monikanavaisesti esiin niin tulomuuttajien ja uusien yritysten houkuttelemiseksi kuin jo paikkakunnalla asuvien ja toimivien henkilöiden ja organisaatioiden sitouttamiseksi. Sosiaalisen ja laajemmin digitaalisen median merkitys kuntamarkkinoinnissa on korostunut viime vuosina jatkuvasti.

Kunnan talousarviossa on kuluvalle vuodelle varattu kuntamarkkinoinnin kustannuspaikalle noin 22 000 euron määräraha, jonka puitteissa aloitteessa esitetyt sosiaalista mediaa hyödyntäviä toimenpiteitä voidaan alkaa suunnitella ja mahdollisuuksien mukaan toteuttaa jo tämän vuoden puolella. Talousarviovuodelle 2025 valmistelun lähtökohtana on, että kuntamarkkinoinnin määräraha pidettäisiin vähintään tämänvuotisella tasolla, mikä mahdollistaa toimenpiteiden suunnitelmallisemman toteuttamisen. Kuntamarkkinoinnista sekä sen toimenpiteistä ja vaikuttavuus-seurannasta on perusteltua kirjata myös hallinto-osaston vuoden 2025 talousarvion toiminnallisiin tavoitteisiin.”

Samalla kunnanhallitus esittää, että valtuusto merkitsee vastauksen valtuustoaloitteeseen tiedoksi ja toteaa aloitteen näin loppuunkäsittelyksi.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin.

Kunnanhallituksen päätösehdotus:

Päätösehdotus

Kunnanhallitus päättää merkitä tiedokseen sivistyslautakunnan lausunnon ja antaa sen seuraavalla täydennyksellä vastauksenaan kunnanvaltuustolle valtuustoaloitteeseen sosiaaliseen mediaan pohjautuvan kuntamarkkinoinnin käynnistämiseksi:

”Kunnanhallituksen näkemyksen mukaan valtuustoaloitteessa ilmaistu aktiivinen ja näkyvä kuntamarkkinointi on tärkeä keino sekä kunnan veto-että pitovoiman parantamiseksi; kunnan runsaita hyviä puolia on syytä tuoda monikanavaisesti esiin niin tulomuuttajien ja uusien yritysten houkuttelemiseksi kuin jo paikkakunnalla asuvien ja toimivien henkilöiden ja organisaatioiden sitouttamiseksi. Sosiaalisen ja laajemmin digitaalisen median merkitys kuntamarkkinoinnissa on korostunut viime vuosina jatkuvasti.

Kunnan talousarviossa on kuluvalle vuodelle varattu kuntamarkkinoinnin kustannuspaikalle noin 22 000 euron määräraha, jonka puitteissa aloitteessa esitettyjä sosiaalista mediaa hyödyntäviä toimenpiteitä voidaan alkaa suunnitella ja mahdollisuuksien mukaan toteuttaa jo tämän vuoden puolella. Talousarviovuodelle 2025 valmistelun lähtökohtana on, että kuntamarkkinoinnin määräraha pidettäisiin vähintään tämänvuotisella tasolla, mikä mahdollistaa toimenpiteiden suunnitelmallisemman toteuttamisen. Kuntamarkkinoinnista sekä sen toimenpiteistä ja vaikuttavuus-seurannasta on perusteltua kirjata myös hallinto-osaston vuoden 2025 talousarvion toiminnallisiin tavoitteisiin.”

Samalla kunnanhallitus esittää, että valtuusto merkitsee vastauksen valtuustoaloitteeseen tiedoksi ja toteaa aloitteen näin loppuun käsitellyksi.

Päätös