

**Valtuustoaloite sosiaaliseen mediaan pohjautuvan kuntamarkkinoinnin käynnistämiseksi**

Toholammin kunnan nykyinen väestökehitys on negatiivinen. Kestävä tulevaisuus ja elinvoimaisuus vaatii kunnalta tarpeellista väestöpohjaa, ja sen vuoksi meidän on oltava aktiivisia, jotta voimme kääntää negatiivisen väestökehityksen ja sen myötä vahvistaa kunnan elinvoimaisuutta.

Olemassa olevien hyvää arkea mahdollistavien asioiden – työpaikkojen, tonttien, asuntojen ja palveluiden lisäksi tarvitsemme uudenlaisia toimenpiteitä, jotka edesauttavat yhteistä tavoitettamme kunnan väkimäärän nostamiseksi.

Esitän tässä valtuustoaloitteessa uudenlaista, sosiaalisen median hyödyntämiseen pohjautuvaa kuntamarkkinoinnin käynnistämistä, jonka myötä esitellään kunnan omia vahvuuksia, työmahdollisuuksia ja yrityksiä. Tavoitteena on viestiä kuntamme monipuolisista mahdollisuuksista ja vahvuuksista laajalle kohderyhmälle ja saada uusia asukkaita.

Ehdotan, että Toholammin kunta alkaa toteuttamaan kuntamarkkinointia seuraavin toimenpitein:

1. Tuotetaan korkealaatuisia esittelyvideoita, jotka nostavat esiin kuntamme parhaat puolet, kuten esimerkiksi laadukkaat sivistyspalvelut, monipuoliset harrastusmahdollisuudet, hyvät liikenneyhteydet, edulliset tonttihinnat ja luonnonläheisyyden.
2. Tuotetaan korkealaatuisia esittelyvideoita kunnassamme olevista yrityksistä.
3. Esitellään videoin, kuvin ja tekstein kunnan henkilöstöryhmien työarkea.

Mallia voimme ottaa esimerkiksi niin Rautavaaran ja Puolangan kuntien markkinointivideoista, kuin Seinäjoen kuntamarkkinointikampanjasta. Tämän aloitteen myötä voimme luoda positiivista näkyvyyttä kunnallemme ja houkutella uusia asukkaita, jotka näkevät täällä mahdollisuuden hyvään elämään ja tulevaisuuden aktiiviseen osallistumiseen osana lamppilaista yhteisöämme.

Toholammilla 17.6.2024

Jarno Saukko

Kunnanvaltuutettu