

Kyselytunti

Kvalt § 40 23.09.2024

Valtuutetuilla on hallintosäännön 130 §:n mukaan oikeus esittää kunnanhallitukselle kyselytunnilla vastattavaksi lyhyitä enintään kolmen (3) minuutin pituisia, kulloinkin yhteen asiaan kohdistuvia kysymyksiä kunnan hallinnon ja talouden hoitoa koskevista asioista.

Kyselytunti järjestetään valtuuston kokouksen yhteydessä, jollei valtuusto toisin päätä. Kyselytunti on julkinen ja järjestetään myös tarvittaessa.

Kysymys on toimitettava pääsääntöisesti kirjallisena keskustuimistoon viimeistään neljä (4) päivää ennen valtuuston kokousta. Myöhemmin toimitetut kysymykset sekä kysymykset, joihin ei kyselytunnilla ehditä vastata, siirtyvät seuraavaan kyselytuntiin. Kysymykset otetaan vastattaviksi niiden saapumisjärjestyksessä. Puheenjohtajalla on kuitenkin oikeus määrätä tasapuolisuutta noudattaen muukin vastaamisjärjestys.

Saatuana kunnanhallitukselta vastauksen kysymykseen esittäjällä on oikeus tehdä kaksi asiaan liittyvää lyhyttä kysymystä. Kysymysten johdosta ei käydy keskustelua.

Puheenjohtajana kyselytunnilla toimii valtuuston puheenjohtaja.

Kunnanhallituksen puheenjohtaja ja/tai kunnanjohtaja vastaavat hallintosäännön 127 §:n mukaisesti tehtyihin kysymyksiin.

Päätös

Keskustelun aikana Asko Humalajoki totesi, että valtuusto päätti keväällä vetovoimakampanjoista, niin tonttien osalta kuin bonuskampanjasta asukkaille. Onko tullut tarpeita ja miten se on lähtenyt käyntiin sekä onko tarvetta muuttaa kampanjaa ja tarkastella markkinointia?

Kunnanjohtaja Lauri Laajala vastasi, että tonttikampanja ei ole vielä tuottanut tuloksia, mutta sanon, että se on vielä niin uusi asia, joten asiaa mietitään vielä.

Huhtikuun lopun asukasluku oli -6 henkilöä, mutta heinäkuun loppuun mennessä +17 henkilöä vuodenvaihteeseen verrattuna.

Tiedostan, että markkinointia lisätään vielä ja se Koti Perhossa ja kotikuntana Perho -kampanjoista pyysin viestintäsihteeriltä, että mitä asioita me on tehty kun välttämättä se ei ole näkynyt täällä Perhossa muuta kuin Perholaisessa ja tuossa LED-taulussa. Me on omissa nettisivuissa päivitetty sitä. Siellä on oma sivu ajankohtaiset ja etusivun bannerilla on tehty sitä markkinointia. Sitten tämä ulkomainostaulu on ollut 26.2.

lähtien, jolloin on tehty vetovoimamarkkinointia Kehitysyhtiön kanssa yhdessä. Kesällä oli ulkomainostaulukampanja Hilla Groupin kanssa ja sitä toteutettiin Kaustisella, Kokkolassa, Kannuksessa, Kalajoella ja Ylivieskassa yhteensä neljän viikon ajan.

Kyyjärven Paletin mainostaulussa oli kesä-heinäkuussa mainos tästä asiasta. Helsingin Sanomien digiliite julkaistiin keväällä ja siihen saatiin kansikuva Perhosta ja yhden sivun julkaisu. Keskipohjanmaan kylät -lehdessä oli näkyvä mainos tästä kampanjasta.

Kesälehti Aalto eli rannikon matkailulehdessä oli mainos. Perholaisessa on ollut useampaankin kertaan mainos. Tuonne opiskelijapuolelle otettiin haalarimainosta Tampereen yliopistolle kun siellä on perholaisia opiskelijoita. Ja jatkuvaa on somemarkkinointi; Facebook ja Instagram. Markkinointiin ja näihin paketteihin on pantu tähän mennessä n. 6.000-8.000 € eli aika paljon.

Valtuutettu Markus Kivelä suosittelee Facebookin ja Instagramin maksettuja mainoksia.

Viestintäsihteerille terveisiä.

Lauri Laajala vastasi, että samaa mieltä eikä osannut vastata onko meillä tätä käytetty, mutta terveiset viedään perille.

Valtuutettu Ilona Alatalo suositteli, että lisää etsimistä ja laajennetaan tää meidän kampanja koskemaan myös aurinkorantojakin.

Lauri Laajala totesi, että kun lainmuutos tuli hallituksessa esille, niin minuun oli yhteydessä sellainen eläkeläinen, joka oli pitkään asunut aurinkorannikolla ja sinne paikallislehteen on pantu tietoa, mutta sanoin, että katsotaan vielä vähän, joten linja on vielä auki, mutta ei olla vielä mainostettu siellä.
