

DIGI BOOST - Kasvun Kanavat Keski-Pohjanmaalla -hanke

Kaustisen seutukunnan johtoryhmä 03.09.2026 § 46
40/00.01.05/2026

Valmistelija

hallintopäällikkö Minna Kauppinen, p. 050 500 2102

Centria-ammattikorkeakoulu Oy (pää toteuttaja) ja Keski-Pohjanmaan Yrittäjät ry (osatoteuttaja) hakevat Kaustisen seutukunnalta kuntavastinrahoitusta DIGI BOOST – Kasvun Kanavat Keski-Pohjanmaalla -ryhmähankkeelle yhteensä 2.702 euroa vuosille 2027–2028. Hankkeen toteutusaika on 1.1.2027–31.8.2028.

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa Keski-Pohjanmaan pk-yritysten valmiuksia tunnistaa, arvioida ja hyödyntää uusia digitaalisia sekä kansainvälisiä kasvukanavia. Hanke tuottaa yrityksille käytännönläheistä tietoa digitaalisista markkinapaikoista, B2B-alustoista sekä kansallisista ja kansainvälisistä hankintakanavista, mukaan lukien NATO- ja puolustussektorin markkinat.

Hankkeen kohderyhmänä ovat erityisesti Keski-Pohjanmaan pk-yritykset, joilla on kasvupotentiaalia kansallisilla ja kansainvälisillä markkinoilla. Kohderyhmiin kuuluvat muun muassa teollisuuden, energia-, akku- ja cleantech-sektorin, bio- ja kiertotalouden, teknologia-alan sekä turvallisuus- ja huoltovarmuussektorin yritykset.

Tavoitteena on:

- tunnistaa ja analysoida Keski-Pohjanmaan pk-yrityksille soveltuvat digitaaliset markkinakanavat ja hankintajärjestelmät
- vahvistaa yritysten valmiuksia hyödyntää digitaalisia markkinapaikkoja ja B2B-alustoja osana liiketoimintaansa
- edistää yritysten pääsyä kansallisiin ja kansainvälisiin hankintakanaviin
- parantaa yritysten valmiuksia toimia NATO- ja puolustussektorin hankintaympäristöissä
- kehittää pysyvä toimintamalli yritysten digitaalisen markkinoillepääsyn tukemiseksi.

Työpakettit:

Hankkeen toimenpiteet toteutetaan neljän työpaketin kautta:

Työpaketti 1: Markkinoillepääsy- ja valmiusanalyysit

- yritysten digitaalisten valmiuksien, kansainvälistymisvalmiuksien ja markkinoillepääsyn esteiden kartoitus
- yrityksille etenemispolkuja sopiville markkinakanaville.

Työpaketti 2: Kasvukanavien tunnistaminen ja analysointi

- digitaalisten markkinapaikkojen, B2B-alustojen ja hankintakanavien kartoitus
- NATO- ja puolustussektorin hankintakanavien tarkastelu
- priorisoitu kokonaiskuva yrityksille soveltuvista kasvukanavista.

Työpaketti 3: Osaamisen kehittäminen

- työpajat ja asiantuntijatilaisuudet
- digitaalisten alustojen hyödyntäminen
- tarjousosaaminen, laatujärjestelmät, sertifiointit, tietoturva ja verkostoituminen
- NATO- ja puolustussektorin hankintaprosessien erityispiirteet.

Työpaketti 4: Pilotointi

- yritysten käytännön kokeilut valituissa markkinakanavissa

- kokemusten kokoaminen, keskeisten haasteiden tunnistaminen ja ratkaisut
- yritysten käytännön osaamisen vahvistaminen

Tulokset ja vaikutukset

Hankkeen aikana kehitetään ja pilotoidaan toimintamalli, joka kokoaa yhteen analyysin, osaamisen kehittämisen ja käytännön pilotoinnin. Toimintamalli tarjoaa vaiheistetun etenemisen digitaalisiin markkinakanaviin ja hankintajärjestelmiin sekä kuvauksen yritysten tarvitsemasta osaamisesta ja tuesta. Malli dokumentoidaan ja sen käyttöönottoa tuetaan alueellisessa yrityspalveluverkostossa. Keski-Pohjanmaan Yrittäjät toimii keskeisessä roolissa toimintamallin jalkauttamisessa ja jatkuvuuden varmistamisessa erityisesti verkostotyön kautta. Hankkeen tuloksia ja hyviä käytäntöjä levitetään yrityksille, kehittämisorganisaatioille ja muille sidosryhmille tapahtumien, työpajojen ja viestinnän kautta. Näin varmistetaan, että hankkeen vaikutukset jatkuvat myös hankkeen päättymisen jälkeen.

Hankkeen määrällisenä tavoitteena on, että väh. 40 pk-yritystä osallistuu toimenpiteisiin, 25 yritykselle laaditaan markkinoillepääsy- ja valmiusanalyysi ja väh. 15 yritystä osallistuu syvempään kehittämiseen. Tavoitteena on lisäksi, että 10–15 yritystä etenee uusille markkina- tai hankintakanaville ja 5–10 yritystä osallistuu tarjousprosesseihin tai käynnistää liiketoimintaa uusissa kanavissa.

Hanke vahvistaa alueen pk-yritysten kilpailukykyä, kansainvälistymistä ja kykyä toimia osana kansainvälisiä toimitusketjuja. Samalla se tukee digitalisaation hyödyntämistä, uusien markkinoiden avaamista sekä alueellisen yrityspalveluverkoston kehittymistä. Hankkeen tuloksena syntyvä toimintamalli jää alueen toimijoiden käyttöön myös hankkeen päättymisen jälkeen.

Centrian osahanke Rahoitus	2027	2028	Yhteensä	%-osuus
K-P liitto, EAKR/valtio	66 403	44 282	110 685	80,0
Kuntarahoitus yht	8 300	5 535	13 835	10,0
- Kannus	581	387	968	0,7
- Kaustisen sk	830	554	1 384	1,0
- Kokkola	6 640	4 428	11 068	8,0
- Perho	249	166	415	0,3
Muu julk, Centria	8 300	5 535	13 835	10,0
Yhteensä	83 003	55 352	138 355	100,0

Kp Yrittäjien osahanke, Rahoitus	2027	2028	Yhteensä	%-osuus
K-P liitto, EAKR/valtio	42 164	28 109	70 273	80,0
Kuntarahoitus yht	7 907	5 271	13 178	15,0
- Kannus	534	369	903	1,0
- Kaustisen sk	791	527	1 318	1,5
- Kokkola	6 325	4 217	10 542	12,0
- Perho	237	158	395	0,4
Yksityinen rah, KP Yrittäjät	2 635	1 757	4 392	5,0
Yhteensä	52 706	35 137	87 843	100,0

Hankkeet yhteensä Rahoitus	2027	2028	Yhteensä	%-osuus
K-P liitto, EAKR/valtio	108 567	72 391	180 958	80,0
Kuntarahoitus yht	16 207	10 806	27 013	11,9
- Kannus	1115	756	1871	0,8
- Kaustisen sk	1621	1081	2 702	1,2
- Kokkola	12 965	8 645	21 610	9,6
- Perho	486	324	810	0,4
Muu julk, Centria	8 300	5 535	13 835	6,1
Yksityinen, KP Yrittäjät	2 635	1 757	4 392	1,9
Yhteensä	135 709	90 489	226 198	100,0

Hanke edistää Kaustisen seudun elinvoimaohjelmaa erityisesti Digitaalinen ja älykäs seutu sekä Yrittäjyyden, työpaikkojen ja verkostojen seutu -kehittämisteemojen osalta. Hanke vahvistaa pk-yritysten digitalisaatiota, kilpailukykyä, verkostoitumista, kansainvälistymistä sekä valmiuksia hyödyntää uusia digitaalisiin markkinoihin ja hankintaketjuihin liittyviä liiketoimintamahdollisuuksia.

Esittelijä

kehittämisohtaja Petri Jylhä

Päätösehdotus

Saatujen lisätietojen perusteella johtoryhmä päättää, että Kaustisen seutukunta ei osallistu DIGI BOOST -hankkeeseen. Hankkeen toiminta on osittain päällekkäistä Kaustisen seutukunnan käynnissä olevien hankkeiden kanssa.

Päätös

Päätösehdotus hyväksyttiin yksimielisesti.