KAUSTINEN

26.10.2026

Lausunto Keski-Pohjanmaan matkailustrategiasta

Kaustisen kunta toteaa lausuntonaan Keski-Pohjanmaan matkailustrategiasta seuraavaa:

Kaustisen kunta pitää tärkeänä, että alueelle luodaan yhteinen matkailustrategia, jolla kehitetään koko seudullista matkailualan yhteistyötä. Matkailualalla tarvitaan kunnat ja maakunnat ylittävää yhteistyötä, jotta alueen matkailua voidaan kehittää ja siten saada enemmän kävijöitä alueelle.

Kaustisen kuntastrategian arvot ovat laatu, luovuus ja luonnollisuus ja nyt esitetty matkailustrategia tukee hyvin myös näitä Kaustisen kunnan strategiassaan määrittelemiä arvoja.

Keski-Pohjanmaalla on ainutlaatuinen luonto, jota ei ole vielä tarpeeksi hyödynnetty ja tuotteistettu matkailussa. Luontokohteet ovat vielä Perhon ja Lestijärven kohteita ja merta lukuun ottamatta melko huonosti löydettävissä.

Matkailustrategiassa mainitaan mm. kulttuuri- ja luontomatkailu, mutta esim. Kaustisella vahvana elävä kansanperinne kuten kansanparannus sekä kalastusmatkailu ja raviurheilu matkailukohteina puuttuvat kokonaan ja ne tulee strategiaan lisätä. Strategiasta puuttuu lisäksi mm. alueen ruokakulttuuri, jota tulee niin ikään hyödyntää matkailun yhtenä alueen perinteeseen nojaavana matkailuhoukuttimena, mm. matkapakettiratkaisuja laadittaessa. Alueen mahdollisuus kokousmatkailuun tai tyky-päivien viettoon tulee myös mainita osana pakettimatkailua. Kulttuurin ja luontomatkailun yhdistäminen voisi olla yksi alueemme matkailun vetovoimatekijä ja sen merkitys tulee strategiassa huomioida.

Strategialuonnoksessa on hyvin tunnistettu alueen heikkoudet ja vahvuudet. Heikkouksista puuttuvat kuitenkin ainakin seuraavat kohdat, jotka tulee huomioida lopullisessa strategiassa:

Heikkouksina:

- markkinoinnin suunnittelemattomuus, säännön mukaisuuden puute ja vähäisyys
- erilaisten matkapakettien puute, johtunee yhteistyön heikkoudesta
- seutukuntien välisen yhteistyön heikkous
- opaspalvelujen puute maakunnassa lukuun ottamatta Kokkolaa
- laajojen digitaalisten varauspalvelujen puuttuminen mm. matkapakettien osalla
- puutteellisuus Kaustisen seudun luomassa matkailusivustossa, jolta puuttuu paljon matkailupalveluja tuottavien yritysten tietoja
- tapahtumista ei tiedoteta riittävästi
- matkailuyritysten sivustot ovat vain suomenkielisiä
- kielitaidon puute, joidenkin kielien osalta

KAUSTISEN KUNTA
Kappelintie 13
69600 KAUSTINEN
Kaustisen.kunta@kaustinen.fi
www.kaustinen.fi

- esim. matkamessujen ja alueen ulkopuolisten messujen hyödyntämättömyys

Vahvuuksina:

- yhteismarkkinoinnin kehittäminen ja hyödyntäminen
- somemarkkinoinnin parempi hyödyntäminen
- yritysten mahdollisuudet käyttää erilaisia matkailualustoja ja sivustoja
- kielitaito
- käyttämättömiä edullisia/ilmaisia markkinointikeinoja on saatavana.

Kaustisen kunta pitää hyvänä, että matkailustrategiassa tuodaan esiin erilaisia mahdollisuuksia matkailualan kehittämiseen ja yhteistyöstä saatavaan hyötyyn. On tärkeää, että strategiassa on huomattu yhteistyö myös Keski-Pohjanmaan maakunnan ulkopuolella, koska rajoitumme useaan eri maakuntaa, joissa sijaitsevien kuntien ja yritysten kanssa on jo ennestään yhteistyötä mm. työssäkäyntialueina ja kaupallisina palveluina.

Pidämme tärkeänä myös, että nyt laadittava strategia jalkautetaan alueen kuntien ja kaupunkien, matkailuyritysten, yhdistysten ja eri toimijoiden keskuuteen järjestämällä aktivointitilaisuuksia, työpajoja, koulutusta ja seminaareja sekä kartoittamalla mahdollisuudet yhteistyöhön erilaisten matkapakettien myymiseksi. Strategiassa on huomioitu kansainvälinen yhteistyö ja tämän vuoksi pidämme tärkeänä myös kielitaidon kohentamista matkailupalveluja tarjoavien toimijoiden keskuudessa.

Luotaessa alueelle yhteistä brändiä, tulee se tehdä laatimalla yhteiset kieliversiot, joita jokainen voi hyödyntää alueesta kertovassa markkinoinnissa. Versioita tulisi olla muillakin kielillä kuin perinteiset ruotsin ja englannin kielellä tehdyt versiot.

KAUSTISEN KUNTA
Kappelintie 13
69600 KAUSTINEN
Kaustisen.kunta@kaustinen.fi
www.kaustinen.fi