

27.04.2026

Kirje

Kaustisen kunnan lausunto Keski-Pohjanmaan maakuntaohjelman 2026- 2029 täydentävästä osastrategiasta / kulttuuristrategia

Kulttuuristrategiassa on huomioitu arvot sekä toimintaympäristön muutosvoimat ja tulevaisuustietoisuus.

3.5. kohdassa kulttuuristrategia ja Agenda 2030 tavoitteen 17 kohdalla – kumppanuudet voisi lukea: maakunnallinen, kansallinen ja kansainvälinen yhteistyö ja verkostot. Alueella on monia toimijoita, jotka tekevät yhteistyötä myös Euroopan ulkopuolelle.

4. Kohta. SWOT – yhteenveto taulukko

- taulukkoon tulisi lisätä mahdollisuuksina myös kulttuurimatkailun ja luontomatkailun yhdistäminen
- heikkouksiin voisi lisätä riittävän kielitaidon puutteen (yhteisen kielen puuttumien) tiettyjen kansalaisuuksien kanssa tehtävän yhteistyön esteenä
- pienten kuntien satsauksen kulttuuriin huomattavia, esim. Kaustisella noin 200.000 €/vuosi

5. Kohta strategiset kärjet 2026 – 2030

- strategisissa kärjissä ei ole nostettu yhtään kärkikohdetta, johon panostetaan enemmän kuin muihin. Kärkikohteista puuttuminen vie turhia resursseja, jos touhutaan monien eri asioiden parissa. Meillä tulee olla selvä suunnitelma siitä, mitkä ovat maakunnan kärkihankkeet ja nämä tulee ottaa koko maakunnan yhteisiksi kohteiksi. Muita kohteita toki kehitettäisiin myös, mutta niihin satsaus on vähäisempää. Esimerkiksi Kaustisen Folk Music Festival on jo ympäri maailmaa tunnettu brändi. Sen tulee olla yksi maakunnan kulttuurin kärkikohteista.
- maahanmuuttajien ja eri taustaisten alueella asuvien henkilöiden hyödyntäminen kulttuurisaralla
- matkailuyhdistysten ja matkailuyrittäjien kanssa tehtävä yhteistyö tulee myös sisällyttää paremmin kulttuuristrategiaan. He ovat avainasemassa laadittaessa erilaisia paketteja kestävän kulttuurimatkailun edistämiseksi.
- Myöskään alueella olevia matkailuoppaita ei mainita millään tavalla strategiassa. On ensiarvoisen tärkeää, että myös matkailuoppaat pystyvät kertomaan maakunnan alueella olevista kulttuurikohteista ja -tapahtumista, riippumatta siitä minkä kunnan alueella se sijaitsee. Tärkeää on myös matkailuoppaiden kouluttaminen.
- Kulttuurista puhuttaessa ei pidä lokeroitua ainoastaan musiikkiin, teatteriin tai esim. kuvataiteisiin, alueen perinteinen kansanparannus on myös osa kansankulttuuria.

5.6. Rakennettu kulttuuriympäristö

- Kansantaiteenkeskus on huomattava arkkitehtorinen aarre. Monialainen yhteistyö rakennettujen kulttuuriperintökohteiden turvaamiseksi (resurssit, strategia, viestintä). Myöskin yksityisessä omistuksessa oleva Paunne on arkkitehtuurisesti merkittävä osa rakennettua kulttuuriperintöä.

6. Koulutus, osaaminen ja ammattiekosysteemi

- Kohdassa yhteydessä mainitaan eri tahoja, mm. K. H. Renlundin museo. Kaustisen Kansantaiteenkeskuksessa sijaitsee Kansansoitinmuseo osana Kansanmusiikki-instituutin toimintaa. Museon kokoelmassa on yli tuhat soitinta. Museon perusnäyttely Kaustislainen viulunsoitto – elävä perintö esittelee monipuolisesti Kaustisen ja lähialueen musiikkiperintöä, joka liitettiin vuonna 2021 Unescon ihmiskunnan aineettoman kulttuuriperinnön luetteloon. Kansansoitinmuseolla on merkittävä asema maakunnan alueella ja koko Suomen kannalta, ja se tulee ehdottomasti mainita strategiassa.

Kohta 7. Kulttuuristrategian resurssit ja toteutus

- kohta 7.3. indikaattoreihin tulee lisätä myytyjen pääsylippujen määrä verrattuna kävijämääriin. Verrattaessa myytyjen pääsylippujen määrää kävijämäärään, saadaan paremmin selville myös tilaisuuksien taloudellisuus sekä pystytään paremmin suunnittelemaan jatkossa esim. tapahtumien tulevia ohjelmia, kun toteuttajalla on tieto siitä, ohjelma oli suosittu ja mikä ei, ns. tiedolla johtaminen käyttöön myös kulttuurin saralla.

KAUSTISEN KUNTA