

24.04.2026

Lausuntopyyntö

Kaustisen kunnan lausunto Keski-Pohjanmaan viestintästrategiasta 2030

Kaustisen kunta lausuntonaan Keski-Pohjanmaan viestintästrategiasta toteaa seuraavaa:

Kaustisen kunta pitää hyvänä, että alueelle laaditaan viestintästrategia ohjaamaan eri toimijoiden viestintää yhdenmukaiseksi.

Viestinnän nykytila ja toimintaympäristö

Heikkoutena Taulukkoon 1 SWOT voitaisiin lisätä myös kielitaidon puute. Alueella on nykyään maahanmuuttajataustaisia asukkaita, joilla yleisesti on heikko kielitaito, he eivät osaa kommunikoida esim. englanniksi, jota on totuttu palvelutilanteissa ja viestinnässä käyttämään. Varsinkaan pienissä kunnissa ei ole saatavana tulkkipalveluita ja usein yhteinen kieli puuttuu. Tämä hankaloittaa viestintää. Viestinnässä on mahdollista käyttää tekoälyä käännöksissä, mutta tekoälyn käyttö henkilökohtaisissa palvelutilanteissa on hankalaa.

Viestinnän visiot ja arvot

Kohtaan arvot ja niiden tulkinta / luotettavuus tulee lisätä ”tieto on oikean aikaista” tai ”viestintä on oikean aikaista”.

Kohta 7.kanavat

Viestinnässä on tarkoituksenmukaista käyttää viestinnän sisältö huomioon ottaen myös ulkomainontaan tarkoitettuja digitaalisia ja analogisia mainostauluja, esim. alueen ulkopuolella erilaisista tapahtumista tiedotettaessa. Näistä ei ole mainintaa strategiassa.

Ihmisten erilainen kyky käyttää eri viestintäkanavia pitää myös huomioida.

Kohta 9. Kriisi- ja viranomaisviestintä

Kriisiviestintä ohittaa aina muun viestinnän. Kriisitilanteissa vältetään muuta viestintää, jotta kriisiviestit eivät huku muun informaation alle. Kriisissä pidetään jatkuvasti yhteyttä viranomaisten välillä ja seurataan mahdollista disinformaatiota, joka on välittömästi oikaistava.

Kriisiviestinnässä voidaan käyttää apuna myös kyläradioita, megafoneja, kylä- ja asukastoimikuntia, vapaaehtoisia, jotta viesti tavoittaa jokaisen myös esim. sähkökatkojen aikana.

Kohta 10. Strategian toteutus, vastuut ja aikataulu 2026 – 2030

On hyvä, että toimenpiteet, vastuut sekä aikataulu on laadittu. Aikataulu on joiltakin osin liian tiukka. Varsinkaan pienissä kunnissa ei ole erikseen henkilöitä, jotka hoitavat viestintää, vaan tehtävä on sisällytetty työntekijä/viranhaltija työtehtäviin, jolloin resurssointi on erittäin vaikeaa.

Yleisesti strategiasta

Viestintästrategiassa on huomioitu teollisuus, elinkeinorakenne ja väestö, mutta ei ole millään tavalla nostettu esille maakunnan monipuolista luontomatkailua, kulttuuritarjontaa ja näihin liittyviä mahdollisuuksia. Nämä tulee ehdottomasti sisällyttää viestintästrategiaan. Myös ns. kolmassektori on lähes täysin unohdettu strategiassa.

Strategiassa tulee paremmin huomioida myös maakunnan näkökulma, ei vain Kokkolan näkökulma. Maakunnassa on paljon erilaista potentiaalia, jota tulee myös viestinnässä huomioida, mm. Kaustisen kansanmusiikkijuhlat hyödyttävät koko maakuntaa.

Viestinnässä tulisi tuoda esille luontoarvot, kulttuuri, kansanmusiikkijuhlat, kansantaide, kansanparannus ja Unesco koko maakuntaa yhdistävinä arvoina ja strategian pohjana teollisuuden ja yritysnäkökulman lisäksi.

KAUSTISEN KUNTA