

SYKKIVÄ, SOIVA KAUSTINEN
STRATEGIALUONNOS 2025 - 2030



STRATEGIAN ROOLI JA TAVOITTEET

- Strategian tarkoituksena on määrittää kunnan yhteinen tahtotila ja näkemys halutusta kehittämisen suunnasta, jonka pohjalta kunnan kehittämistä voidaan suunnitella ja ideoida niin kunnan sisällä kuin yhdessä asukkaiden, yritysten ja muiden sidosryhmien kanssa.
- Kuntastrategia ohjaa kuntayhteisön ja kuntaorganisaation päätöksentekoa ja toimintaa. Sen määrittää yhteisen kehitystyön suunnan ja luo pohjan käytännön strategiakauden vuotuisille toimintasuunnitelmille ja talousarviolle.
- Strategian visio määrittää yhteisen tavoitetilan kunnan tulevaisuuden suunnasta, sekä ne panostuksen kohteet ja toiminnan tavat, joiden kautta kyseistä visiota kohti tullaan yhdessä kulkemaan.
- Tässä asiakirjassa esitellään kevään 2024 kunnanvaltuuston muodostama näkemys kunnan visiosta, arvoista, kehittämisen strategisista painopisteistä sekä tavoitteista tulevalle strategiakaudelle. Strategian valmisteluun on lisäksi osallistunut kunnan johtoryhmä sekä kunnan asukkaat, yrittäjät ja henkilöstö.

VISIO

Rohkeasti kasvava ja kansainvälinen, sykkeestään ja soinnistaan tunnettu Kaustinen.

ARVOT

Luovaa
Laadukasta
Luonnollista

1. Sykettä: Strategian ja arvojen ponteva läpivienti koko yhteisössämme

2. Sointia: Kaustislainen osaaminen yhteistyön keskiöön

1. Tunnettuutta: Viestintä- ja brändityö

VISIONMME

Rohkeasti kasvava ja kansainvälinen, sykkeestään ja soinnistaan tunnettu Kaustinen.

Toimintaamme ja tunnettuuttamme laajennamme entistäkin kansainvälisemmäksi. Viestinnässä, teoissa ja päätöksenteossa katseemme suuntautuu eteenpäin. Toteutamme strategian yhdessä ja yhteisöllisesti.

ARVOT

**Luovaa
Laadukasta
Luonnollista**



1. ARVOT

LUOVAA

Olemme tunnetusti luovia. Kaustisella suhtaudutaan avoimesti ideoihin, jotta pystymme tekemään asioita isommin, rohkeammin ja paremmin. Ideoimme ja etsimme yhdessä ratkaisuja. Yhteistyötä ja toimintatapoja kehitetään yhdessä kunnan henkilöstön ja asukkaiden kanssa, eikä yhden hyvä ole toiselta pois. Luovuudella tuotamme parempaa työhyvinvointia ja rakennamme positiivista työnantajamielikuvaa. **Strategisena toimenpiteenä yhteistyön sekä yhteisen kehittämisen ja ideakulttuurin rakentaminen yrittäjien, yhdistysten ja muiden sidosryhmien kanssa.**

LAADUKASTA

Hoidamme asioita tavoitteellisesti ja systemaattisesti. Vaikka nostamme kierroksia ja teemme asioita isommin, teemme asiat tyylikkäästi ja laatu edellä. Pyrimme kasvattamaan asukaslukua ja saatamme taloutemme kestäväälle pohjalle laadukkaasti ja uskottavasti. Laatu määrittää kaikkea kunnan toimintaa aina kuntalaisten palveluista koulutukseen, yrittäjäpalveluihin ja viestintään. **Strategisena toimenpiteenä laatuoperaatio, jossa jokainen toimiala ja yksikkö hioo ja yhteensovittaa koko kunnan kannalta ajatellen toimintaansa sujuvuuden ja palvelumuotoilun periaattein.**

LUONNOLLISTA

Luonto, juuret ja perinteet yhdistävät menneisyytemme ja nykyisyytemme saumattomasti. Kunnioitamme luontoa ja se on läsnä kaikessa tekemisessä, sekä tavassamme yhdistää luonto, matkailu ja musiikki. Huolehdimme ympäristöstä, ja korostamme kestävästä kehityksestä ja vastuullisuudesta. Kehitämme ja markkinoimme Kaustista ympärivuotisena matkailukohteena. Huolehdimme luonnosta ja arvoista huomioiden ne kaavoituksessa ja rakentamisessa niin, että Kaustinen on viihtyisä asuinkunta. **Strategisena operaationa kestävä kehityksen vahvistaminen ja luonnon suunnitelmallinen nivominen kaikkeen toimintaan.**

2. KAUSTISLAINEN OSAAMINEN YHTEISTYÖN KESKIÖÖN

- **Elävästä ja monipuolisesta kansankulttuurista ja -perinteestä** kasvun ja kehityksen, elinvoiman ja hyvinvoinnin lähde koko kuntayhteisöön. Kansanmusiikkifestivaalin kasvavan kansainvälisyyden hyödyntäminen ympärivuotisesti ja myös muihin toimintoihin ja tapahtumiin. Kansanperinne ja -musiikki on läsnä koko ajan, kaikkialla ja kaikissa ikäryhmissä. Kunnianhimoisella toiminnalla tavoitellaan paitsi talouskasvua ja asukasmäärän kasvua, myös henkistä, fyysistä ja taloudellista hyvinvointia ja elinvoimaa kaikille kuntalaisille.
- Luova kunta elinvoiman ja yrittäjyyden mahdollistajana.
- **Matkailutoiminnan** systemaattinen kehittäminen ja laajentaminen kansanmusiikkia ja kansanperinteitä hyödyntäen ja ympärivuotiseksi elinvoiman lähteeksi sekä kansainvälistymisen ja hyvän sijainnin suunnitelmallinen huomioiminen ja hyödyntäminen. Kaustisen tunnettuutta musiikin ja kansanperinteen saralla hyödynnetään matkailun ja markkinoinnin kehittämisessä yhteistyössä eri toimijoiden kanssa.
- **Musiikkilukion** rooli kansainvälisellä musiikkikasvatuskentällä korostuu ja varmistetaan kunnan rooli kansainvälisenä musiikin erikoisosaamiskeskittymänä myös tulevaisuudessa.
- **Laadukasta ja kestävästä kaavoituksesta** tukemaan palveluiden monipuolisuutta ja kaivostoiminnan tuomaa vihreää siirtymää ja elinvoimaa. Seutukunnan keskuksen vahvistamista ja perheiden pitovoiman parantamista mm. koulutilojen kunnostamisella.

3. VIESTINTÄ

- Vahvistamme omaleimaista **kuntakuvaa** ja brändi-ilmettämme niin omille kuntalaisille kuin ulkopuolisillekin kohderyhmille. Viestintää toteutetaan viestintäohjeen ja —suunnitelman mukaisesti, kunnan graafinen ohjeistus ja visuaalisen ilmeen määrittely huomioiden, ja sen kohdeyleisö on maailmanlaajuinen. Viestinnässä huomioidaan oikea-aikaisuus ja asiasisällön ja kohderyhmien mukainen toteutustapa. Viestinnässä huomioimme myös erikäiset ihmiset niin, että kieli on helposti ymmärrettävää selkokieltä.
- Viestinnässä korostuvat kunnan **arvot**: luovuus, laatu ja luonnollisuus.
- Viestinnän kärkenä **kansanmusiikkiperinteen** ainutlaatuisuus, laatu, ja rohkea luonnollisuus. Kunnan saamia tunnustuksia hyödynnetään viestinnässä
- **Tarinallistamme** vahvuutemme, tapahtumamme ja onnistumisemme laadukkaalla, luonnollisella ja rohkealla tyylillämme. Osallistamme kuntayhteisön eri toimijat viestimään aktiivisesti. Parannamme työnantajamielikuvaa selkeällä ja laadukkaalla viestinnällä.

HYÖDYT

Kun strategiaa viedään kokonaisvaltaisesti läpi saadaan seuraavanlaisia hyötyjä:

- Sykettä ja sointia
- Taloushyötyjä
- Palvelujen laatu paranee
- Hyvinvointi ja elinvoima lisääntyvät
- Kansainvälistä mainetta
- Matkailijamäärät kasvavat