

Kaustisen kunnan markkinointivideon hankinta

KHALL 30.09.2024 § 226
365/02.08.00/2024

Valmistelija

Kunnanjohtaja Minna Nikander puh. 050 340 0956

Kaustisen kunnalla on markkinointiin varattua määrärahaa, josta on ollut tarkoitus toteuttaa kunnalle markkinointivideo. Markkinointivideolla tavoitellaan kuntaan ennenkaikkea uusia asukkaita.

Kunnan ulkoisen viestinnän tavoitteena on muun muassa luoda positiivista mielikuvaa kunnasta, sen toiminnasta sekä kunnasta työnantajana. Tällä hetkellä käytössä olevia ulkoisen viestinnän kanavia kunnassa ovat:

- kunnan verkkosivusto
- sosiaalisen median tilit (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Big24-valomainostaulu
- IDID-infotelevisiot kunnanvirastolla, musiikkilukiolla, keskuskoululla (7-9) sekä Kansantaiteenkeskuksessa
- kuntatiedote
- printtimainokset paikallislehdissä sekä muissa julkaisuissa
- paikalliset tapahtumat esim. Kaustinen Folk Music Festival, Hurjat Hämyilyt, Kaustisen Kuihailut
- kuntalaisfoorumit ja muut keskustelutilaisuudet.

Käytössä olevat viestintäkanavat ovat monipuoliset ja tavoittavat nykyiset kuntalaiset hyvin. Kunnan tavoitteena on kuitenkin houkutella kuntaan uusia asukkaita ja heille tulisi kyetä viestimään kunnan vahvuuksista sekä luomaan mielikuvia Kaustisesta turvallisena, vetovoimaisena sekä viihtyisänä paikkana.

Videomuotoinen markkinointisisältö toimii erinomaisesti organisaation tunnettuuden kasvattamisessa ja sillä on mahdollisuus vaikuttaa tehokkaasti katsojien mielikuvaan kunnasta. Videosisältöä on myös kätevä jakaa sähköisten viestintäkanavien kautta. Markkinointivideon toteuttaminen lisäisi näin ollen kunnan markkinointiviestinnän vaikuttavuutta sekä tavoitettavuutta.

Esittelijä

Hallintojohtaja Hanna Salminen

Esitys

Kunnanhallitus päättää käynnistää kilpailutuksen markkinointivideon hankinnasta.

Muutettu esitys

Kunnanhallitus jättää asian pöydälle lisäselvityksiä varten.

Päätös

Jätettiin pöydälle lisäselvityksiä varten.
