

Edustajan nimeäminen Keski-Pohjanmaan alueellisen brändäystyöryhmään

KHALL 23.10.2023 § 208
346/00.01.01/2023

Valmistelija

Hallintosihteeri Annika Rauma puh. 050 4436 880

Keski-Pohjanmaan liitto on saanut työ- ja elinkeinoministeriöltä määrärahan KOE-hankkeeseen (Kasvun, Osaamisen ja Elinvoiman Keski-Pohjanmaa -hanke) ajalle 1.1.2023 – 31.12.2024.

Määräraha tulee käyttää valtioneuvoston ja Keski-Pohjanmaan liiton välillä sovittuihin asioihin, jotka ovat Keski-Pohjanmaan osalta osaavan työvoiman saatavuus ja TKI-rahoituksen haasteet.

Keski-Pohjanmaan liitto on syksyn 2022 – alkuvuoden 2023 aikana valmistellut maakunnallisen kasvun, osaamisen ja elinvoiman –(KOE) -hankkeen yhteistyössä alueen keskeisimpien oppilaitosten kanssa. Hankkeet muut osatoteuttajat ovat Centria-ammattikorkeakoulu Oy, Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymä ja Yliopistokeskus Chydenius.

KOE-hankkeen tavoitteena on:

- osaavan työvoiman saatavuuden edistäminen sekä työelämässä olevan työvoimareservin vahvistaminen ja osaamisen kehittäminen
- koulutusyhteistyön koordinointi
- TKI-toiminta tukemaan alueen yritysten TKI-tarpeita
- maakunnan muutoskykyisyyden parantaminen ja maakunnan tunnettavuuden kasvattaminen ja brändin kirkastaminen.

Keski-Pohjanmaan tunnettavuuden kasvattamiseksi ja brändin kirkastamiseksi muodostetaan oma aluebrändäykseen perehtynyt työryhmä, jossa kootaan yhteen Keski-Pohjanmaan paras osaaminen alueelliseen brändäystyöhön liittyen. **Edustaja pyydetään nimeämään brändäystyöryhmään 23.10.2023 mennessä.**

Keski-Pohjanmaan liitto pyytää kuntaa nimeämään tähän alueelliseen brändäystyöryhmään jäsenen ja varajäsenen, jotka ovat kuntaan suorassa työ- tai virkasuhteessa, ja jolla olisi kunnan paras näkemys oman toimialueen brändäykseen liittyvistä asioista. Brändäystyöryhmän jäsenen tulee pystyä tuomaan brändäystyöryhmään mm. kunnan arvot, asukkaiden ja jäsenten näkemykset, sekä organisaation tulevaisuuden vision, jota halutaan tavoitella.

Tavoitteena on muodostaa yhteinen ns. sateenvarjobrändi/superbrändi alueella, joka ei ole pelkästään alueen organisaatioiden pienin yhteinen nimittäjä, vaan jotain paljon rohkeampaa ja kunnianhimoisempaa, jota laue haluaa olla tulevaisuudessa. Maakunnalla tulee olla selkeästi erottuva brändi, jonka avulla maakunta pystyy erottumaan muista alueista kotimaassa ja ulkomailla. KOE-hankkeessa muodostettava yhdenmukainen ja rohkea viesti alueesta parantaa maakunnan tunnettavuutta ja näkyvyyttä, jonka avulla maakunnan osaavan työvoiman saatavuus parantuu. Työryhmällä on mahdollisuus käyttää KOE-hankkeen rahoituksella ulkopuolista brändäysosaamista työskentelynsä tueksi.

Esittelijä

Kunnanjohtaja Minna Nikander

Esitys

Kunnanhallitus nimeää brändäystyöryhmään Kaustisen kunnan edustajan ja varaedustajan.

Päätös

Kunnanhallitus valitsi Keski-Pohjanmaan alueelliseen brändäystyöryhmään kunnanjohtaja Minna Nikanderin ja varalle hallintojohtaja Hanna Salmisen.
